ANEXO 26

GESTIÓN DE COMUNICACIONES

INFORME DE GESTION DE COMUNICACIONES

Fecha: mayo de 2026

Valor del proyecto:	Fecha entrada concesión:	Fecha entrada de operación:
$12.945.270.024.404	Octubre de 2020	Marzo 2028

INDICADORES

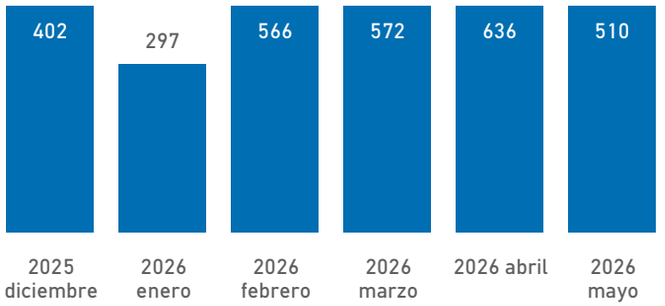
No.	Eje Comunicacional	
1	Buenas prácticas en infraestructura, comunicaciones y gestión laboral	100,00 %
2	Sostenibilidad ambiental	34,12 %
3	Cultura ciudadana alrededor del metro	100,00 %
4	Sistema integrado de transporte	51,57 %
5	Transformación de ciudad	96,47 %

Valores de Referencia

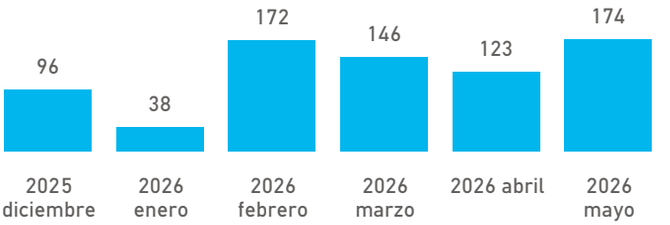
$$\frac{\text{No. acciones de divulgación ejecutadas mensual}}{\text{No. acciones de divulgación planeadas mensual}} \times 100\% = \%$$

No.	Eje Comunicacional	Rojo	Amarillo	Verde
1	Buenas prácticas en infraestructura, comunicaciones y gestión laboral	x<1%	1%=>x<=60%	x=>61%
2	Sostenibilidad ambiental	x<1%	1%=>x<=50%	x=>51%
3	Cultura ciudadana alrededor del metro	x<1%	1%=>x<=60%	x=>61%
4	Sistema integrado de transporte	x<1%	1%=>x<=30%	x=>31%
5	Transformación de ciudad	x<1%	1%=>x<=40%	x=>41%

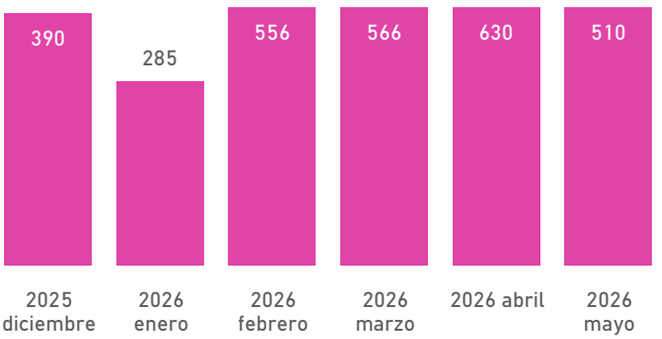
Eje 1 - Buenas prácticas en infraestructura, comunicaciones y gestión laboral



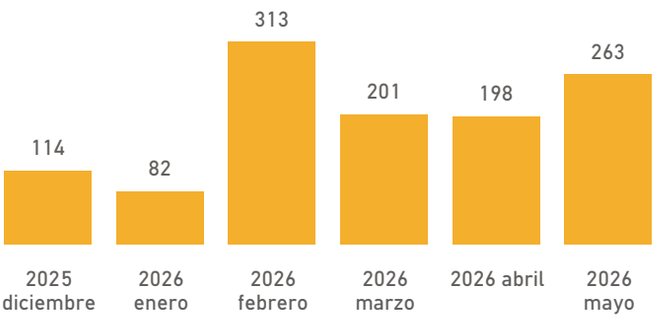
Eje 2 - Sostenibilidad Ambiental



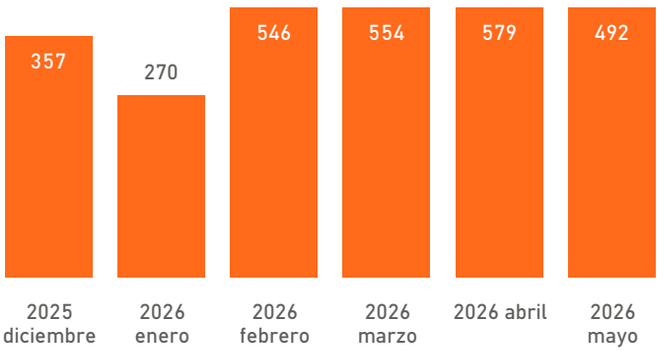
Eje 3 - Cultura ciudadana alrededor del metro



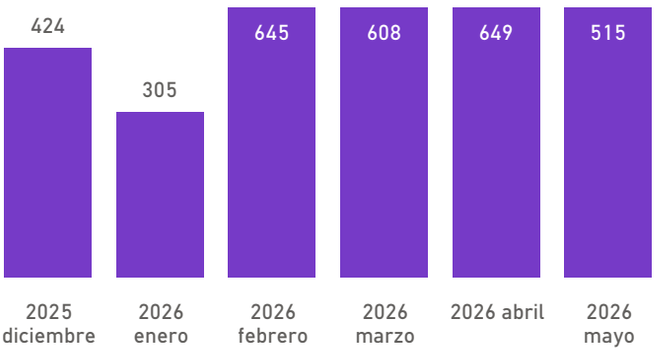
Eje 4 - Sistema integrado de transporte



Eje 5 - Transformación de ciudad



PLMB T1



INFORME DE GESTION DE COMUNICACIONES

Fecha: mayo de 2026

Valor del proyecto:
$12.945.270.024.404

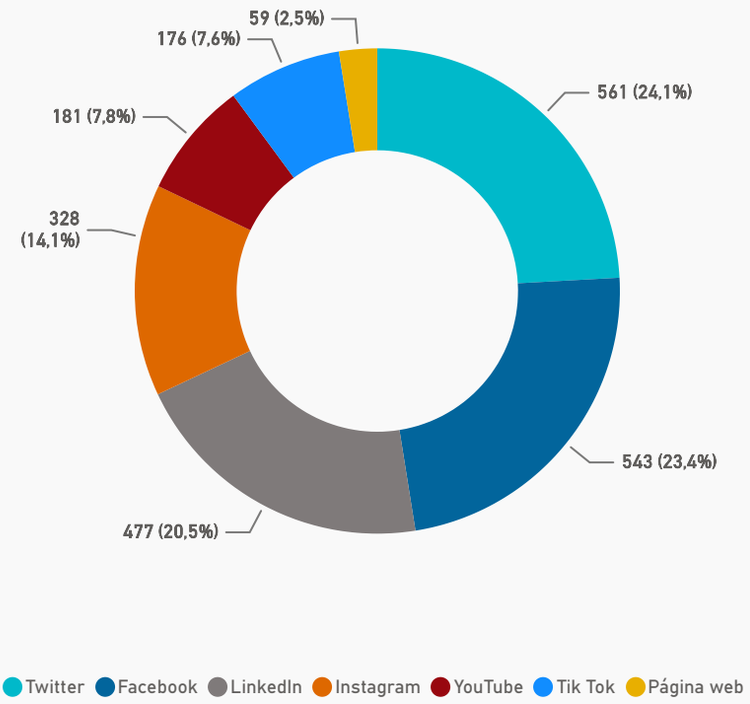
Fecha entrada concesión:
Octubre de 2020

Fecha entrada de operación:
Marzo 2028

Acumulado Indicadores año 2025

Acciones que aplican al PLMB T1: **2582**

Canal de difusión PLMB T1



Comunicaciones que aplican a los Ejes

Eje 1 — 2581
Buenas prácticas en infraestructura, comunicaciones y gestión laboral

Eje 2 — 653
Sostenibilidad Ambiental

Eje 3 — 2547
Cultura Ciudadana alrededor del Metro

Eje 4 — 1057
Sistema integrado de transporte

Eje 5 — 2441
Transformación de ciudad

No.	Eje Comunicacional	
1	Buenas prácticas en infraestructura, comunicaciones y gestión laboral	99,96 %
2	Sostenibilidad ambiental	25,29 %
3	Cultura ciudadana alrededor del metro	98,64 %
4	Sistema integrado de transporte	40,94 %
5	Transformación de ciudad	94,54 %

Año	Mes	Eje_1: Buenas practicas en infraestructura, comunicaciones y gestión laboral	% Eje_1	Eje_2: Sostenibilidad Ambiental	% Eje_2	Eje_3: Cultura Ciudadana alrededor del Metro	% Eje_3	Eje_4: Sistema Integrado de Transporte	% Eje_4	Eje_5: Transformación de Ciudad	% Eje_5	Total acciones en el mes
2026	enero	297	100,00 %	38	12,79 %	285	95,96 %	82	27,61 %	270	90,91 %	297
2026	febrero	566	100,00 %	172	30,39 %	556	98,23 %	313	55,30 %	546	96,47 %	566
2026	marzo	572	100,00 %	146	25,52 %	566	98,95 %	201	35,14 %	554	96,85 %	572
2026	abril	636	99,84 %	123	19,31 %	630	98,90 %	198	31,08 %	579	90,89 %	637
2026	mayo	510	100,00 %	174	34,12 %	510	100,00 %	263	51,57 %	492	96,47 %	510
Total		**2581**	**99,96 %**	**653**	**25,29 %**	**2547**	**98,64 %**	**1057**	**40,94 %**	**2441**	**94,54 %**	**2582**

Valor del proyecto:	Fecha entrada concesión:	Fecha entrada de operación:
$12.945.270.024.404	Octubre de 2020	Marzo 2028

Recomendaciones

La puesta en marcha de las pruebas del Metro de Bogotá, los días 22, 25 y 29 de mayo, generó una cobertura amplia en medios y un alto flujo de contenidos en redes sociales. De ese cubrimiento pueden identificarse mensajes dominantes que se repitieron tanto en prensa como en plataformas digitales:

• El inicio de las pruebas autónomas y energizadas de los trenes de la Línea 1 del Metro de Bogotá sobre el viaducto fueron catalogadas como un hecho histórico, al representar el cambio de una obra en construcción a un sistema en funcionamiento. En el cubrimiento, expresiones como "primer movimiento real", "ya rueda el metro", "sueño hecho realidad" o "momento simbólico para la ciudad" fueron frecuentes.

• También se destacó el cumplimiento del cronograma, lo que reafirmó la credibilidad del proyecto y su viabilidad técnica. El mensaje del alcalde Mayor de Bogotá, Carlos Fernando Galán, sobre el cumplimiento del compromiso adquirido hace más de dos años relacionado con que en mayo de 2026 los trenes comenzarían a rodar en pruebas sobre el viaducto, fue altamente retomado. Así mismo, las declaraciones del gerente de la Empresa Metro de Bogotá, Leónidas Narváez, en las que destacó que el inicio satisfactorio de las pruebas es el resultado de la integración de múltiples componentes técnicos y humanos desarrollados en distintas etapas del proyecto.

• Así mismo, las declaraciones oficiales de Galán dirigidas a posicionar el metro como un proyecto de ciudad, "no de un alcalde ni de unos alcaldes", fueron ampliamente registradas. Este mensaje de legitimación institucional reiteró la importancia que tiene que el metro trascienda gobiernos y tenga continuidad en las diferentes administraciones.

• Por último, la confirmación de la finalización de la obra de la Línea 1 del Metro en septiembre de 2027 y el inicio de la operación comercial para los ciudadanos en marzo de 2028 fue uno de los mensajes con mayor alcance. Esta información se acompañó del avance superior al 75 % de la obra.

Otros mensajes muy potentes que estuvieron presentes en la comunicación de la EMB y la Alcaldía de Bogotá sobre este hito fueron:

• En 22 meses los ciudadanos de Bogotá podrán comprar su tiquete, montarse en el Metro y moverse por Bogotá de manera mucho más ágil y rápida.

• Una persona que hoy se demora más de una hora y media entre la estación 1 Gibraltar y la calle 72 podrá hacer ese recorrido en aproximadamente 27 minutos.

• El proyecto permitirá transformar más de 140 hectáreas de espacio público, generar nuevas oportunidades económicas y mejorar la calidad de vida de las comunidades cercanas al trazado.

• El Metro representa mucho más que un sistema de transporte será el eje de una transformación urbana, económica y social para la ciudad.

Como recomendaciones en comunicaciones, podrían mencionarse las siguientes, con el fin de ser tenidas para futuros hitos:

• Fortalecer la narrativa para explicar a fondo lo qué significa el hito, en este caso las pruebas, manteniendo el lenguaje claro, con el fin de continuar la labor pedagógica y fortalecer la confianza.

• Mayor participación ciudadana directa. Las pruebas con pasajeros incluyeron principalmente periodistas y figuras públicas, es posible que se hubiera podido lograr una mayor apropiación social del momento, al involucrar ciudadanos, líderes comunitarios o usuarios frecuentes de transporte público. Esto a partir, por ejemplo, de convocatorias abiertas o sorteos.

• Involucrar más a creadores de contenido locales, influencers de movilidad y urbanismo, con el fin de llegar a más segmentos de la población.

• Involucrar al sistema de transporte existente para amplificar el impacto del hito, por ejemplo, con activaciones conjuntas con TransMilenio, en buses alimentadores o portales.

Valor del proyecto:	Fecha entrada concesión:	Fecha entrada de operación:
$12.945.270.024.404	Octubre de 2020	Marzo 2028

Conclusiones

En conclusión, las pruebas de la Línea 1 del Metro de Bogotá se consolidaron como el principal hito de infraestructura de mayo, generando una conversación ampliamente positiva enfocada en el cumplimiento de los tiempos, el avance tangible del proyecto y su potencial para transformar la movilidad y el desarrollo urbano de la ciudad.